

2016 年中央财经大学经济金融学考研核心专业名词精编

一、宏观经济学名词集锦

1. 国民生产总值和国内生产总值（区分实际与名义）
2. 存量与流量
3. 生产法、收入法和支出法
4. 国民生产净值
5. 利率
6. 消费与储蓄
7. 投资（存货投资和重置投资）
8. 摩擦性失业和自愿性失业、结构型失业
9. 隐蔽性失业和隐蔽性通货膨胀
10. 自然失业率与充分就业
11. 需求拉上与成本推动的通货膨胀
12. 结构型通货膨胀（需求移动论和斯堪的纳维亚模型）
13. 萨伊定律和古典的货币数量论
14. 总量生产函数
15. 劳动供给函数和劳动需求函数（劳动市场均衡）
16. 消费函数
 - A. 绝对收入论（边际消费递减规律）
 - B. 相对收入论
 - C. 生命周期论
 - D. 恒久收入论
17. 储蓄函数
18. 资本边际效率
19. 加速系数
20. 紧缩缺口和膨胀缺口
21. IS 曲线和 LM 曲线
22. 自动稳定器

23. 财政政策（增支和减税）
24. 累进所得税
25. 货币政策
 - A. 一般性货币政策（公开市场业务、改变贴现率、变动存款准备金率）
 - B. 选择性货币政策（消费信用控制、证券市场信用控制、不动产信用控制、优惠利率、道义劝告）
26. 凯恩斯效应和庇古效应
27. 菲利普斯曲线
28. 凯恩斯陷阱
29. 奥肯定律
30. 需求管理
31. 相机抉择（逆风向行事）和单一规则
32. 经济周期（长波、中波、短波）
33. 乘数-加速数模型
34. 消费不足论和投资过度论
35. 挤出效应
36. 经济增长和经济发展
37. 哈罗德-多马经济增长模型（只需掌握哈罗德模型即可）
38. 新古典经济增长模型
39. 经济增长中的黄金分割率
40. 滞涨
41. 乘数
42. 货币幻觉
43. 货币乘数
44. 系统性风险
45. 效率工资
46. 基础货币和货币供应
47. 货币乘数
 - A. 弗里德曼--施瓦兹分析
 - B. 卡甘分析

- C. 乔顿分析
- 48. 托宾的货币供应新论
- 49. 李嘉图等价定理
- 50. 理性预期与适应性预期
- 51. 卢卡斯批判
- 52. 现代货币需求理论
 - A. 凯恩斯的货币需求理论
 - B. 鲍莫尔模型
 - C. 惠伦模型
 - D. 托宾模型 (托宾曲线)
 - E. 弗里德曼的货币需求理论 (弗里德曼的实证研究)
- 53 货币政策传导机制
 - A. 利率传导机制 (凯恩斯的分析、托宾和莫迪利安尼的发展)
 - B. 货币供应传导机制 (货币学派的分析)
 - C. 信贷配给传导机制
 - D. 汇率传导机制
- 54. 货币政策的时滞 (内部时滞和外部时滞)
- 55. 货币政策的中间目标和最终目标
- 56. 非均衡理论
- 57. 托宾的 q 理论
- 58. AD-AS 模型
- 59. 潜在产量
- 60. 古典总供给曲线和凯恩斯的总供给曲线

二、微观经济学名词集锦

1. 微观经济学 (Microeconomics)

微观经济学是经济学的一部分, 它分析像消费者、厂商和资源所有者这些个体的经济行为 (宏观经济学与之相反, 它分析像国内总产品这样的经济总体行为)

2. 需求

消费者在一定时期内在各种可能的价格水平下愿意而且能够购买的该商品的数量。

3. 供给

生产者在一定时期内在各种可能的价格水平下愿意而且能够出售的该种商品的数量。

4. 均衡价格

均衡的最一般意义是指经济事物中有关的变量在一定条件下的相互作用下所达到的一种相对静止的状态。均衡价格是指该种商品的市场需求量和市场供给量相等时候的价格。

5. 消费者剩余

消费者在购买一定数量的某种商品时愿意支付的总数量和实际支付的总数量之间的差额。

6. 生产者剩余

生产者剩余指厂商在提供一定数量的某种产品时实际接受的总支付和愿意接受的最小总支付之间的差额。

7. 需求的价格弹性

表示在一定时期内一种商品需求量变动对于该商品的价格变动的反应程度。

8. 需求的收入弹性

表示在一定时期内消费者对某种商品的需求量的变动对于消费者收入变动的反应程度。

9. 需求的交叉弹性

表示在一定时期内一种商品的需求量的变动对于它的相关商品的价格的变动的反应程度。是该商品的需求量的变动率和它的相关商品的价格的变动率的比值。

10. 供给的价格弹性

表示在一定时期内一种商品的供给量的变动对于该商品的价格的变动的反应程度。

11. 效用

指商品满足人的欲望的能力,或者说,效用是指消费者在消费商品时所感受到的满足程度。

12. 基数效用论

基数效用论者认为,效用如同长度、重量等概念一样,可以具体衡量并加总求和,具体的效用之间的比较是有意义的。

13. 序数效用论

认为效用的大小是无法具体衡量的,效用之间的比较只能通过顺序或登记来表示。

14. 边际效用递减规律

在一定的时间内,在其他商品的消费数量保持不变的条件下,随着消费者对某种商品消

费量的增加,消费者从该商品连续增加的每一消费单位中所得到的效用增量即边际效用是递减的。

15. 无差异曲线

是用来表示消费者偏好相同的两种商品的所有组合。或者说表示能给消费者带来相同的效用水平或满足程度的两种商品的所有组合。

16. 预算约束线

又称预算线,消费可能线,价格线。表示在消费者的收入和商品的价格给定的条件下,消费者的全部收入所能购买到的两种商品的组合。

17. 消费者均衡

研究单个消费者如何把有限的货币收入分配在各种商品的购买中以获得最大的效用。

18. 脊线

在劳动位于一个轴而资本位于另一个轴的图中,脊线是指在此之间包括了利润最大化的厂商能够选择的全部投入品组合的线。

19. 收入效应

由商品的价格变动所引起的实际收入水平变动,进而由实际收入水平变动所引起的商品需求量的变动。

20. 替代效应

由商品价格变动所引起的商品相对价格的变动,进而由商品的相对价格变动所引起的商品需求量的变动。

21. 柯布-道格拉斯函数

用来预测国家和地区的工业系统或大企业的生产和分析发展生产的途径的一种经济学模型,简称生产函数。它的基本的形式为: $Q=AL^aK^b$, Q 为产量; L 和 K 分别为劳动和资本投入量; A 、 a 、 b 、为三个参数, $0 < a$ 、 $b < 1$ 。

22. 生产函数

表示在一定时期内,在技术水平不变的情况下,生产中所使用的各种生产要素的数量与所能生产的最大产量之间的关系。

23. 吉芬商品

需求量与价格同方向变动的特殊的低档物品。

24. 边际替代率

在维持效用水平不变的前提下,消费者增加一单位某种商品的消费数量时所需要的放弃

的另一种商品的消费数量。

25. 边际报酬递减规律

在技术水平不变的条件下,在连续等量地把某一种可变生产要素增加到其他一种或几种数量不变的生产要素上去的过程中,当这种可变生产要素的投入量小于某一特定值时,增加该要素投入所带来的边际产量是递增的;当这种可变要素的投入量连续增加并超过这个特定值时,增加该要素投入所带来的边际产量是递减的。

26. 规模收益(规模报酬)

分析的是企业的生产规模变化与所引起的产量变化之间的关系。

27. 内在经济

指的是该厂商规模的扩大所引起的平均成本的降低和收益的增加。

28. 外在经济

企业外在经济是由于厂商的生产活动所依赖的外界环境得到改善而产生的。

29. 边际技术替代率

在维持产量水平不变的条件下,增加一单位某种生产要素投入量时所减少的另一种要素的投入数量。

30. 生产要素的最优组合

为了实现既定成本条件下的最大产量或者为了实现既定产量下的成本最小量,使得两要素的边际技术替代率等于两要素的价格比例。

31. 利润最大化原则

边际收益等于边际成本是厂商实现利润最大化的均衡条件。

32. 机会成本

为了采取一种决策而放弃的其他决策所获得的最大收益。

33. 经济成本

机会成本、显成本、隐成本之和。

34. 显成本

厂商在生产要素市场上购买或租用所需要的生产要素的实际支出。

35. 隐成本

厂商本身自己所拥有的且被用于该企业生产过程的那些生产要素的总价格。

36. 短期成本

现有工厂和其他不变成本既定的条件下所发生的成本。包括总不变成本、总可变成本、

总成本、平均不变成本、平均可变成本、平均总成本和边际成本。

37. 长期成本

在长期内,厂商可以根据产量的要求调整全部的生产要素投入量,甚至进入或退出一个行业,因此,厂商所有的成本都是可变的。厂商的长期成本可以分为:LTC(长期总成本)、LAC(长期平均成本)、LMC(长期边际成本)。

38. 成本函数

成本和产量之间的关系。

39. 厂商均衡

指一个厂商在其所面临的各种约束下,利润达到最大化时的产出的水平或状态。此时厂商没有改变其产出或价格水平的动机。在规范的厂商理论中,这意味着厂商选择了一个边际收益恰好等于边际成本的产出水平。

40. 完全竞争市场

必须具备以下四个条件:市场上有大量的买者和卖者;市场上每一个厂商提供的商品都是同质的;所有的资源具有完全的流动性;信息是完全的。

41. 完全竞争厂商(行业)的短期供给曲线

曲线向右上方倾斜的,它表示商品的价格和供给量之间同方向变化的关系。更重要的是,完全竞争厂商的短期供给曲线表示厂商在每一个价格水平的供给量是能够给它带来最大利润或最小亏损的最优产量。

42. 完全竞争厂商的关闭点(停止营业点)

厂商的平均收益AR等于平均可变成本AVC,在这个均衡点上,厂商出于关闭的临界点。

43. 完全垄断市场

指整个行业只有唯一的一个厂商的市场组织。具体条件有三点:市场上只有唯一的一个厂商生产和销售商品;该厂商生产和销售的商品没有任何相近的替代品;其他任何厂商进入该行业都极为困难或不可能。

44. 产品差别

类似商品之间存在着的使它们不至于成为完全替代品的因素。如, 因位置差别使得在不同地点出售的同型号的汽油成为不完全的替代品。具有产品差别的企业面对的是向下倾斜的需求曲线, 而不是完全竞争情况下的那种水平的需求曲线。

45. 垄断竞争市场

一个有许多厂商生产和销售有差别的同种产品的市场。

46. 寡头垄断市场

是指少数几家厂商控制整个市场的产品的生产和销售的这样一种市场组织。

47. 折拐需求曲线模型

又称斯威齐模型。假设条件是: 如果一个寡头厂商提高价格, 行业中的其他寡头厂商都不会跟着改变自己的价格, 因而提价的寡头厂商的销售量的减少是很多的; 如果一个寡头厂商降低价格, 行业中的其他寡头厂商会将价格降到相同的水平, 以避免销售份额的减少, 因而该寡头厂商的销售量的增加是很有限的。

48. 价格歧视

以不同的价格销售同一种产品, 被称为价格歧视。垄断厂商实行价格歧视的条件: 市场的消费者具有不同的偏好; 不同的消费者群体或不同的销售市场是相互隔离的。

49. 串谋

寡头垄断市场中, 几个寡头为了控制市场价格获得垄断利润而进行的勾结。

50. 非价格竞争

在垄断竞争市场上, 由于每一个厂商生产的产品都是有差别的, 所以垄断竞争厂商往往通过改进产品品质、精心设计商标和包装、改善守候服务以及广告宣传等手段, 来扩大自己产品的市场销售份额, 这就是非价格竞争。

51. 卡特尔

由一系列生产类似产品的独立企业所构成的组织,目的是提高该类产品价格和控制其产量。根据美国反托拉斯法,卡特尔属于非法。

52. 价格领导

是指在寡头垄断条件下,行业中的一家企业决定产品价格,其他企业则相应跟着定价或变价。在此模式下,领袖企业首先依据 $MR=MC$ 决定其最优产量和最优价格,然后其他企业按大企业定的价格定价并确定其产量。

53. 古诺模型

市场上只有 A、B 两个厂商生产和销售相同的产品,它们的生产成本为零;它们共同面临的市场的需求曲线是线性的, A、B 两个厂商都准确地了解市场的需求曲线; A、B 两个厂商都是在已知对方产量的情况下,各自确定能够给自己带来最大利润的产量,即每一个厂商都是消极地以自己的产量去适应对方已经确定的产量。

54. 引致需求

厂商对生产要素的需求是从消费者对产品的直接需求中派生出来的,称之为引致需求。

55. 边际收益产品

指由于使用额外一单位投入品 X 所带来的总收益的增加。边际收益产品是指由于使用额外一单位投入品 X 所带来的总收益的增加。它等于投入 X 的边际产品乘以厂商的边际收益。

56. 边际产品价值

边际产品价值为一种投入品的边际产品(也就是额外一单位投入品所导致的额外产出)乘以产品的价格。

57. 局部均衡

局部均衡分析是指这样一种分析,(与一般均衡分析相反)它假设一个市场上的价格 改

变时不会导致其他市场的价格发生明显的变化。

58. 一般均衡

经济整体均衡状态的分析, 此时所有的商品和服务市场都同时处于均衡。

59. 契约曲线

是(在消费者之间进行交换时)两个消费者的边际替代率相等的点的轨迹, 或者(在生产者之间进行交换时)两个生产者的边际技术替代率相等的点的轨迹。

60. 交换的契约曲线

所有无差异曲线的切点构成的轨迹, 表示两种产品在两个消费者之间的所有最有分配。

61. 生产的契约曲线

所有等产量的切点的轨迹构成的曲线, 表示两种要素在两个生产这之间的所有最优分配。

62. 第一福利经济学定理

是指在经济主体的偏好被良好定义的前提下, 带有再分配的价格均衡都是帕累托最优的。而作为其中的特例, 任意的市场竞争均衡都是帕累托最优的。

63. 第二福利经济学定理

在所有的消费者的偏好为凸性以及其它一些条件下, 任何一个帕累托最优配置都可以从适当的初始配置出发, 通过完全竞争的市场来实现。

64. 社会无差异曲线

在该曲线上不同的点代表着不同的效用组合, 但所表示的社会福利确实一样的。

65. 市场失灵

现实的资本主义市场机制在很多场合下不能导致资源的有效配置。形成因素有垄断、外部影响、公共物品、不完全信息。

66. 公共物品

通常将不具备消费的竞争性的商品叫做公共物品, 具有非竞争性或非排他性。

67. 外在性

又称为外部经济影响, 指从事某种经济行为的经济单位不能从其行为中获得全部收益或支付全部成本。

68. 政府失灵

指政府干预经济不当, 未能有效克服市场失灵, 却阻碍和限制了市场功能的正常发挥, 从而导致经济关系扭曲, 市场缺陷和混乱加重, 以致社会资源最优配置难以实现。

69. 恩格尔系数

是食品支出总额占个人消费支出总额的比重。

70. 基尼系数

在全部居民收入中, 用于进行不平均分配的那部分收入占总收入的百分比。

71. 埃奇渥斯盒状图

是由英国经济学家埃奇沃斯首创的一种用来研究一般均衡的工具这种框, 图中的任意一点都表示既定产出和在两个消费者之间的一种分配。

72. 阿罗不可能定理

如果众多的社会成员具有不同的偏好, 而社会又有多种备选方案, 那么在民主的制度下不可能得到令所有的人都满意的结果。

73. 支付矩阵

博弈论中, 用来描述两个人或多个参与人的策略和支付的矩阵。不同参与人的利润或效用就是支付。

74. 纳什均衡

是指博弈论中的一种均衡, 如果给出每个其他局中人的策略, 在此均衡下, 所有局中人都没有理由改变他自己的策略。

75. 科斯定理

只要财产权是明确的, 并且其交易成本为零或者很小, 则无论在开始时将财产权赋予谁, 市场均衡的最终结果都是有效率的。

76. 搭便车

其基本含义是不付成本而坐享他人之利, 有些消费者不负担一揽子支付而享受低价格的好处。

77. 风险规避

风险应对的一种方法, 是指通过计划的变更来消除风险或风险发生的条件, 保护目标免受风险的影响。

78. 道德风险

从事经济活动的人在最大限度地增进自身效用的同时做出不利于他人的行动。

79. 逆向选择

由于交易双方信息不对称和市场价格下降产生的劣质品驱逐优质品, 进而出现市场交易产品平均质量下降的现象。

80. 里昂惕夫生产函数

又称固定比例生产函数,是指每一个产量水平上任何一对要素投入量之间的比例都是固定的生产函数。

81. 公地悲剧

哈丁在《公地的悲剧》中设置了这样一个场景:一群牧民一同在一块公共草场放牧。一个牧民想多养一只羊增加个人收益,虽然他明知草场上羊的数量已经太多了,再增加羊的数目,将使草场的质量下降。牧民将如何取舍?如果每个人都从自己私利出发,肯定会选择多养羊获取收益,因为草场退化的代价由大家负担。每一位牧民都如此思考时,“公地悲剧”就上演了——草场持续退化,直至无法养羊,最终导致所有牧民破产。当一个人使用公共资源时,他就减少了其他人对这种资源的享用。

82. 信息不对称

行为人之问的这种信息占有的不同称为信息不对称。其中要涉及到不同行为人之问发生契约关系,否则就无所谓信息不对称。

83. 委托-代理问题

由于经理或工人可能会追求自己的目标,即便这样做会减少企业所有者的利润,从而导致了委托—代理问题。经理或工人是为所有者工作的代理人,所有者是委托人。

84. 生产可能性曲线

生产可能性曲线表示用一定数量的资源所能够生产出来的两种商品的各种数量组合。

85. 资本市场

又称长期资金市场,买卖中长期信用工具、实现较长时期资金融通的场所。金融市场的—个主要环节,泛指资金借贷期长于1年的市场。

86. 货币市场

又称短期金融市场,是进行短期资金融通的市场,资金的借贷期在一年之内。

87. 虚拟经济(Virtual Economy)

指相对独立于实体经济的虚拟资本的经济活动。虚拟资本一般指以有价证券形式(如债券、股票)存在的未来预期收益的资本化。

88. 寻租活动

个人或组织耗费稀缺资源,通过控制或影响资源分配的管治者,攫取一种额外的利益或好处的行为,这种额外的利益或好处是一种人为创造的财产的转移。

89. 经济人

被视为经济活动中一般的人的抽象,其本性被假设为利己的。经济人在一起经济活动中的行为都是合乎所谓的理性的,即都是以利己为动机,力图以最小的经济代价去追逐和获得自身的最大的经济利益。

90. 需求量的变动

是指在其他条件不变时,由某商品的价格变动所引起的该商品的需求数量的变动。

91. 需求的变动

是指在某商品价格不变的条件下,由于其他因素变动所引起的该商品的需求数量的变动。

92. 替代品

如果两种商品之间可以相互代替以满足消费者的某一种欲望,则称这两种商品之间存在着替代关系,互为替代品。

93. 互补品

如果两种商品必须同时使用才能满足消费者的某一种欲望,则称这两种商品之间存在着互补关系,这两种商品互为互补品。

94. 最高限价

也称限制价格,是政府所规定的某种产品的最高价格。一般是低于市场的均衡价格的。

95. 最低限价

也称支持价格,是政府所规定的某种产品的最低价格。一般是高于市场的均衡价格的。

96. 等产量线

是在技术水平不变的条件下生产同一产量的两种生产要素投入量的所有不同组合的轨迹。

97. 等成本线

是在既定的成本和既定的生产要素价格条件下生产者可以购买到的两种生产要素的各种不同数量组合的轨迹。

98. 经济利润

指企业的总收益和总成本之间的差额。简称企业的利润。

99. 市场

是物品买卖双方相互作用并得以决定其交易价格和交易数量的一种组织形式或制度安排。

100. 行业

指为同一个商品市场生产和提供商品的所有的厂商的总称。

101. 收支相抵点

$AR=MR=P=SAC=SMC$, 厂商的利润为零, 但正常利润实现了, 既无利润, 也无亏损, 称为收支相抵点。

102. 成本不变行业

该行业的产量变化引起的生产要素需求的变化, 不对生产要素的价格发生影响。成本不变行业的长期供给曲线是一条水平线。

103. 成本递增行业

该行业的产量增加所引起的生产要素的需求的增加, 会导致生产要素价格的上升。成本递增行业的长期供给曲线是一条向右上方倾斜的曲线。

104. 成本递减行业

该行业的产量增加所引起的生产要素需求的增加, 反而使生产要素的价格下降了。成本递减行业的长期供给曲线是向右下方倾斜的。

105. 自然垄断

有些行业具有这样的特点, 生产的规模经济效益需要在一个很大的产量范围和相应得巨大的资本设备的生产运行水平上才有可能得到充分的体现, 以至于整个行业的产量只有由一个企业来生产时才有可能达到这种的生产规模。而且只要发挥这一企业在这一生产规模上的生产能力, 就可以满足整个市场对该种产品的需求。在这类产品的生产中, 行业内总会有某个厂商凭借雄厚的经济实力和其他优势, 最先达到这一生产规模, 从而垄断了整个行业的生产和销售, 这就是自然垄断。

106. 生产集团

在垄断竞争理论中, 把市场上大量的企业生产有差别的同种产品的厂商的综合称作生产集团。

107. 占优策略

无论其他参与者采取什么策略, 某参与者的唯一的最优策略就是他的占优策略。

108. 占优策略均衡

由博弈中的所有参与者的占优策略组合所构成的均衡就是占优策略均衡。

109. 地租

当土地供给固定时的土地服务价格。

110. 租金

把这种供给同样固定不变的一般的资源的服务价格叫租金。

111. 准租金

就是对供给量暂时固定的生产要素的支付,即固定生产要素的收益。准租金为固定总成本和经济利润之和。

112. 经济租金

有许多要素的收入尽管从整体上看不同与租金,但其收入的一部分却可能类似于租金,亦即如果从该要素的全部收入中减去这一部分并不会影响要素的供给。把这一部分要素收入叫做经济租金。

113. 帕累托标准

如果至少有一人认为 A 优于 B,而没有人认为 A 劣于 B,则认为从社会的观点看亦有 A 优于 B。这就是帕累托标准。

114. 帕累托改进

以帕累托标准来衡量为“好”的状态改变成为帕累托改进。

115. 帕累托最优状态

如果对于某种既定的资源配置状态,所有的帕累托改进均不存在,即在该状态上,任意改变都不可能使至少有一个人的状况变好而又不使任何人的状况变坏,则称这种资源配置状态为帕累托最优状态。

116. 经济效率

帕累托最优状态又称作经济效率。满足帕累托最优状态的就是具有经济效率的;反之,不满足帕累托最优状态的就是缺乏经济效率的。

三、金融学名词集锦

(一) 基金类

1. 开放式基金(open-end funds)

指基金规模不是固定不变的,而是可以随时根据市场供求情况发行新份额或被投资人赎回的投资基金。

2. 封闭式基金(close-end funds)

指基金规模在发行前已确定,在发行完毕后及规定的期限内,基金规模固定不变的投资基金。

3. 契约型投资基金(contractual type funds)

根据一定的信托契约原理,由基金发起人和基金管理人、基金托管人订立基金契约而组

建的投资基金。基金管理人依据法律法规和基金契约负责基金的经营和管理操作；基金托管人负责保管基金资产，执行管理人的有关指令，办理基金名下的资金往来；投资人通过购买基金单位，享有基金投资收益。

4. 公司型基金(corporate type funds)

具有共同投资目标的投资者依据公司法组成以赢利为目的、投资于特定对象（如各种有价证券、货币）的股份制投资公司。基金持有者既是基金投资者，又是公司股东。

5. 雨伞基金(umbrella funds)

基金管理公司把自己名下的一组基金作为“母基金”，在“母基金”之下，再组成若干个“子基金”，以方便和吸引投资者在其中自由选择和转换的一种经营方式。其最大的特点就是利于投资者转换基金，并且不收或少收转换费，以此来稳定投资队伍。

6. 金中的基金(funds of funds)

其特点是以其他基金单位为投资对象。它通过分散投资于本身或不同管理团体的基金来进一步分散降低风险。

7. 对冲基金(hedge fund)

原意是“风险对冲过的基金”，起源于50年代初的美国，起初的操宗旨是利用期货、期权等金融衍生产品以及对相关联的不同股票进行实买空卖、风险对冲的操作技巧，在一定程度上可规避和化解证券投资风险。经过几十年的演变，对冲基金已失去初始的风险对冲的内涵，已成为充分利用各种金融衍生产品的杠杆效应，承担高风险、追求高收益的投资模式。

8. 风险基金(venture capital)

是指那些由专业投资管理人士或机构定向募集的资金，投资于处于草创阶段的企业、技术、产品或市场，以期望在未来实现高额回报。

9. 股票基金

股票基金是以股票为投资对象的投资基金，是投资基金的主要种类。股票基金的主要功能是将大众投资者的小额投资集中为大额资金。投资于不同的股票组合，是股票市场的主要机构投资。

10. 债券基金

债券基金是一种以债券为投资对象的证券投资基金，它通过集中众多投资者的资金，对债券进行组合投资，寻求较为稳定的收益。

11. 货币市场基金

货币市场基金是指投资于货币市场上短期有价证券的~种基金。该基金资产主要投资于

短期货币工具如国库券、商业票据、银行定期存单、政府短期债券、企业债券等短期有价证券。

12. 基金发起人

基金发起人是指发起设立基金的机构，它在基金的设立过程中起着重要作用。在我国，根据《证券投资基金管理暂行办法》的规定。基金的主要发起人为按照国家有关规定设立的证券公司，信托投资公司及基金管理公司，基金发起人的数目为两个以上。依据《证券投资基金管理暂行办法》及中国证监会的有关规定，基金发起人主要职责包括：（1）制定有关法律文件并向主管机关提出设立基金的申请，筹建基金；（2）认购或持有有一定数量的基金单位；（3）基金不能成立时、基金发起人须承担基金募集费用，将已募集的资金并加计银行活期存款利息在规定时间内退还基金认购。

13. 基金管理人

基金管理人，是指凭借专门的知识与经验，运用所管理基金的资产，根据法律、法规及基金章程或基金契约的规定，按照科学的投资组合原理进行投资决策，谋求所管理的基金资产不断增值，并使基金持有人获取尽可能多收益的机构。我国《证券投资基金管理暂行办法》规定，基金管理人的职责主要有：按照基金契约的规定运用基金资产投资并管理基金资产；及时、足额向基金持有人支付基金收益；保存基金的会计账册，记录 15 年以上；编制基金财务报告，及时公告，并向中国证监会报告；计算并公告基金资产净值及每一基金单位资产净值；基金契约规定的其他职责：开放式基金的管理人还应当按照国家有关规定和基金契约的规定，及时、准确地办理基金的申购与赎回。

14. 基金托管人

基金托管人应为基金开设独立的银行存款账户，并负责账户的管理。即基金银行账户款项收付及资金划拨等也由基金托管人负责，基金投资于证券后，有关证券交易的资金清算由基金托管人负责。基金托管人主要有以下职责：①安全保管全部基金资产；②执行基金管理人的投资指令；③监督基金管理人的投资运作，如果发现基金管理人有关违规行为，有权向证券监管机关报告。并督促基金管理人予以改正；④对基金管理人计算的基金资产净值和编制的财务报表进行复核。

兼并与收购类

15. 善意收购 (friendly acquisition)

当猎手公司有理由相信猎物公司的管理层会同意并购时，向猎物公司的管理层提出友好的收购建议。彻底的善意收购建议由猎手公司方私下而保密地向猎物公司方提出，且不被要

求公开披露。

16. 敌意收购 (hostile takeover)

猎手方不顾及猎物公司董事会和经理层的利益和苦衷, 既不作事先的沟通, 也鲜有些警示, 就直接在市场上展开标购, 诱引猎物公司股东出让股份。

17. 要约收购 (Tender Offer)

是指收购方通过向被收购公司的股东, 发出购买其所持该公司股份的书面意思表示, 并按照其依法公告的收购要约中所规定的收购条件、收购价格、收购期限以及其他规定事项, 收购目标公司股份的收购方式。

18. 杠杆收购 (leveraged buyout)

其本质是举债收购, 即以债务资本为主要融资工具, 这些债务资本多以猎物公司资产为担保而得以筹集。

19. 金降落 (golden parachute)

金降落协议规定, 一旦因为公司被并购而导致董事、总裁等高级管理人员被解职, 公司将提供相当丰厚的解职费、股票期权收入和额外津贴作为补偿费。以此构成敌意收购的壁垒, 使收购变得不那么有利可图, 或是给收购者带来现金支付上的沉重负担。

20. 锡降落 (tin parachute)

锡降落一般是当公司被并购时, 根据工龄长短, 让普通员工领取数周至数月的工资。锡降落的单位金额不多, 但聚沙成塔, 有时能很有效地阻止敌意收购。

21. 白护卫 (white squire)

猎物公司将大宗具有表决权的证券卖给友好公司, 与充担当白护卫的友好公司签定不变动的协议, 该协议允许白护卫在猎物公司遭收购时以优惠价格认购股票或得到更高的投资回报率。以此防止敌意收购。

22. 白骑士 (white knight)

猎物公司为了免受敌意收购者的控制而别无他策时, 可以自行寻找一家友好公司, 由后者出面和敌意收购者展开标购战。此策可使猎物公司避免面对面地与敌意收购者展开大范围的收购与反收购之争, 但是, 自寻接管人最终会导致猎物公司丧失独立性。

金融衍生工具类

23. 金融衍生工具

通常是指从原生产 (Underlying Asserts) 派生出来的金融工具。由于许多金融衍生产品交易在资产负债表上没有相应科目, 因而也被称为“资产负债表外交易 (简称表外 交

易)”。根据产品形态,可以分为远期、期货、期权和掉期四大类。

24. 掉期合约

掉期合约是一种内交易双方签订的在未来某一时期相互交换某种资产的合约。更为准确地说,掉期合约是当事人之间签订的在未来某一期间内相互交换他们认为具有相等经济价值的现金流(Cash Flow)的合约。

25. 期权合约

期权的买方向卖方支付一定数额的权利金后,就获得这种权利,即拥有在一定时间内以一定的价格(执行价格)出售或购买一定数量的标的物(实物商品、证券或期货合约)的权利。

26. 期货合约

期货合约指由期货交易所统一制订的、规定在将来某一特定的时间和地点交割一定数量和质量实物商品或金融商品的标准化合约。

27. 商品期货

商品期货是指标的物为实物商品的期货合约。商品期货历史悠久,种类繁多,主要包括农副产品、金属产品、能源产品等几大类。

28. 金融期货

指以金融工具为标的物的期货合约。金融期货作为期货交易中的一种,具有期货交易的一般特点,但与商品期货相比较,其合约标的物不是实物商品,而是传统的金融商品。

29. 利率期货

利率期货,指以利率为标的物的期货合约。利率期货主要包括以长期国债为标的物的长期利率期货和以二个月短期存款利率为标的物的短期利率期货。

30. 货币期货

货币期货,指以汇率为标的物的期货合约。货币期货是适应各国从事对外贸易和金融业务的需要而产生的,目的是借此规避汇率风险。

31. 股票指数期货

股票指数期货指以股票指数为标的物的期货合约。股票指数期货不涉及股票本身的交割,其价格根据股票指数计算,合约以现金清算形式进行交割。

32. 看涨期权

看涨期权,是指期权的购买者拥有在期权合约有效期内按执行价格买进一定数量标的物的权利。

33. 看跌期权

看跌期权是指期权的购买者拥有在期权合约有效期内按执行价格卖出一定数量标的物的权利。

34. 欧式期权

欧式期权,是指只有在合约到期日才被允许执行的期权。

35. 美式期权

美式期权,是指可以在成交后有效期内任何一天被执行的期权。

36. 外汇按金交易

外汇按金交易,是指在金融机构之间及金融机构与投资者之间进行的一种远期外汇买卖方式。在交易时,交易者只付出1%~10%的按金(保证金),就可进行100%额度的交易。

37. 期货保证金

在期货市场上,交易者只需按期货合约价格的一定比率交纳少量资金作为履行期货合约的财力担保,便可参与期货合约的买卖,这种资金就是期货保证金。

38. 期货交易的逐日盯市制度

期货交易的逐日盯市制度,是指结算部门在每日闭市后计算、检查保证金账户余额,通过适时发出追加保证金通知,使保证金余额维持在一定水平之上,防止负债现象发生的结算制度。其具体执行过程如下:在每一交易日结束之后,交易所结算部门根据全日成交情况计算出当日结算价,据此计算每个会员持仓的浮动盈亏,调整会员保证金账户的可动用余额。若调整后的保证金余额小于维持保证金,交易所便发出通知,要求在下一交易日开市之前追加保证金,若会员单位不能按时追加保证金,交易所将有权强行平仓。

39. 期货建仓、持仓和平仓

期货交易的全过程可以概括为建仓、持仓、平仓或实物交割。建仓也叫开仓,是指交易者新买入或新卖出一定数量的期货合约。建仓之后尚没有平仓的合约,叫未平仓合约或者未平仓头寸,也叫持仓。在最后交易日结束之前择机将买入的期货合约卖出,或将卖出的期货合约买回,即通过一笔数量相等、方向相反的期货交易来冲销原有的期货合约,以此了结期货交易,解除到期进行实物交割的义务,这种买回已卖出合约,或卖出已买入合约的行为就叫平仓。

40. 限仓制度

限仓制度,是期货交易所为了防止市场风险过度集中于少数交易者和防范操纵市场行为,对会员和客户的持仓数量进行限制的制度。

41. 大户报告制度

大户报告制度,是与限仓制度紧密相关的另外一个控制交易风险、防止大户操纵中市场行为的制度。期货交易所建立限仓制度后,当会员或客户投机头寸达到了交易所规定的数量时,必须向交易所申报。申报的内容包括客户的开户情况、交易情况、资金来源、交易动机等等,便于交易所审查大户是否有过度投机和操纵市场行为以及大户的交易风险情况。

42. 期货实物交割

实物交割,是指期货合约的买卖双方于合约到期时,根据交易所制订的规则和程序,通过期货合约标的物的所有权转移,将到期未平仓合约进行了结的行为。商品期货交易一般采用实物交割的方式。

43. 期货现金交割

现金交割,是指到期未平仓期货合约进行交割时,用结算价格来计算未平仓合约的盈亏,以现金支付的方式最终了结期货合约的交割方式。这种交割方式主要用于金融期货等期货标的物无法进行实物交割的期货合约,如股票指数期货合约等。近年,国外一些交易所也探索将现金交割的方式用于商品期货。我国商品期货市场不允许进行现金交割。

44. 利率顶(interest rate caps)

如果贷款利率超过了规定的上限(cap rate),利率顶合约的提供者将向合约持有人补偿实际利率与利率上限的差额,从而保证合约持有人实际支付的净利率不会超过合约规定的上限。

45. 利率底(interest rate floors)

如果贷款利率下降至下限(floor rate),利率底合约的提供者将向合约持有人补偿实际利率与利率下限的差额,从而保证合约持有人实际支付的净利率不会超过合约规定的下限。

46. 扬基债券(Yankee bonds)

在美国债券市场上发行的外国债券,即美国以外的政府、金融机构、工商企业和国际组织在美国国内市场发行的、以美元为计值货币的债券。扬基债券具有如下几个特点:(1)期限长,数额大。(2)美国政府对其控制较严,申请手续远比一般债券繁琐。(3)发行者以外国政府和国际组织为主。(4)投资者以人寿保险公司、储蓄银行等机构为主。

证券发行类

46. 武士债券(Samurai bonds)

在日本债券市场上发行的外国债券,即日本以外的政府、金融机构、工商企业和国际组织在日本国内市场发行的、以日元为计值货币的债券。武士债券均为无担保发行,典型期限为3~10年,一般在东京证券交易所交易。

47. 龙债券(Dragon bonds)

以非日元的亚洲国家或地区货币发行的外国债券。龙债券是东亚经济迅速增长的产物。从1992年起,龙债券得到了迅速发展。其典型偿还期限为3~8年。龙债券对发行人的资信要求较高,一般为政府及相关机构。

48. 蓝筹股

在所属行业内占有重要支配性地位、业绩优良、成交活跃、红利优厚的大公司股票被称为蓝筹股。“蓝筹”一词源于西方赌场,在西方赌场中,有三种颜色的筹码,其中蓝色筹码最为值钱。

49. 红筹股

红筹股这一概念诞生于90年代初期的香港股票市场。香港和国际投资者把在境外注册、在香港上市的那些带有中国大陆概念的股票称为红筹股。早期的红筹股主要是一些中资公司收购香港中小型上市公司后改造而形成的,如“中信泰富”等。后来出现的红筹股,主要是内地一些省市将其在香港的窗口公司改组并在香港上市后形成的,如“北京控股”等。

50. 存托凭证(depository receipts, DR)

是指在一国证券市场流通的代表外国公司有价证券的可转让凭证。以股票为例,存托凭证是这样产生的:某国的上市公司为使其股票在外国流通,就将一定数额的股票,委托某一中间机构(通常为银行,称为保管银行)保管,由保管银行通知外国的存托银行在当地发行代表该股份的存托凭证,之后存托凭证便开始在外国证券交易所或柜台市场交易。

51. 转配股

是我国股票市场特有的产物。国家股、法人股的持有者放弃配股权,将配股权有偿转让给其他法人或社会公众,这些法人或社会公众行使相应的配股权时所认购的新股,就是转配股。

52. 认股权证

由上市公司发行,给予持有权证的投资者在未来某个时间或某一段时间以事先确认的价格购买一定量该公司股票的权利。其实质是一种买入期权。

53. 备兑权证

也给予持有者以某一特定价格购买某种股票的权利,但和一般的认股权证不同,备兑权

证由上市公司以外的第三者发行，发行人通常都是资信卓著的金融机构。

54. 绩优股

绩优股就是业绩优良公司的股票，但对于绩优股的定义国内外却有所不同。在我国，投资者衡量绩优股的主要指标是每股税后利润和净资产收益率。一般而言，每股税后利润在全体上市公司中处于中上地位，公司上市后净资产收益率连续三年显著超过 10% 的股票当属绩优股之列。

55. 垃圾股

垃圾股指的是业绩较差的公司的股票。这类上中公司或者由于行业前景不好，或者由于经营不善等，有的甚至进入亏损行列。其股票在市场上的表现萎靡不振，股价走低，交投不活跃，年终分红也差。

56. A 股

A 股的正式名称是人民币普通股票。它是由我同境内的公司发行，供境内机构、组织或个人（不含台、港、澳投资者）以人民币认购和交易的普通股股票。

57. B 股

B 股的正式名称是人民币特种股票，它是以人民币标明面值，以外币认购和买卖，在境内（上海、深圳）证券交易所上市交易的。它的投资人限于：外国的自然人、法人和其他组织，香港、澳门、台湾地区的自然人、法人和其他组织，定居在国外的中国公民。中国证监会规定的其他投资人。

58. H 股、N 股、s 股

H 股，即注册地在内地、上市地在香港的外资股。香港的英文是 H0ngK0ng，取其字首，在港上市外资股就叫做 H 股。依此类推，纽约的第一个英文字母是 N，新加坡的第一个英文字母是 S 纽约和新加坡上市的股票就分别叫做 N 股和 s 股。

59. 国有股

国有股指有权代表同家投资的部门或机构以国有资产向公司投资形成的股份。包括以公司现有国有资产折算成的股份。由于我国大部分股份制企业都是由原国有大中型企业改制而来的，因此，国有股在公司股仅中占有较大的比重。

60. 法人股

法人股指企业法人或具有法人资格的事业单位和社会团体以其依法可经营的资产向公司非卜中流通股部分投资所形成的股份。

61. 社会公众股

社会公众股是指我国境内个人和机构,以其合法财产向公司可上市流通股部分投资所形成的股份。

62. 公司职工股

公司职工股,是本公司职工在公司公开向社会发行股票时按发行价格所认购的股份。按照《股票发行和交易管理暂行条例》规定。公司职工股的股本数额不得超过拟向社会公众发行股本总额的 10%。公司职工股在本公司股票上市 6 个月后、即可安排上市流通。

63. 内部职工股

在我国进行股份制试点初期,出现了一批不向社会公开发行股票,只对法人和公司内部职工募集股份的股份有限公司称为定向募集公司,内部职工作为投资者所持有的公司发行的股份被称为内部职工股,1993 年,国务院正式发文明确规定停止内部职工股的审批和发行。

64. 股东权益

股东权益又称净资产,是指公司总资产中扣除负债所余下的部分。股东权益包括以下五部分:一是股本,即按照面值计算的股本金。二是资本公积。包括股票发行溢价、法定财产重估增值、接受捐赠资产价值。三是盈余公积,又分为法定盈余公积和任意盈余公积。法定盈余公积按公司税后利润的 10% 强制提取。目的是为了应付经营风险。当法定盈余公积累计额已达注册资本的 50% 时可不再提取。四是法定公益金,按税后利润的 5%—10% 提取。用于公司福利设施支出。五是未分配利润,指公司留待以后年度分配的利润或待分配利润。

65. 股东权益比率

股东权益比率是股东权益对总资产的比率。股东权益比率应当适中。如果权益比率过小,表明企业过度负债,容易削弱公司抵御外部冲击的能力而权益比率过大。意味着企业没有积极地利用财务杠杆作用来扩大经营规模。

66. 金边债券

早在 17 世纪,英国政府经议会批准、开始发行了以税收保证支付本息的政府公债,该公债信誉度很高。当时发行的英国政府公债带有金黄边,因此被称为“金边债券”、“金边债券”一词泛指所有中央政府发行的债券,即国债。

67. 地方政府债券

不少国家中有财政收入的地方政府及地方公共机构也发行债券,它们发行的债券称为地方政府债券。地方政府债券一般用于交通、通讯、住宅、教育、医院和污水处理系统等地方性公共设施的建设。地方政府债券一般也是以当地政府的税收能力作为还本付息的担

保。

68. 垃圾债券

投资利息高（一般较国债高4个百分点）、风险大，对投资人伞金保障较弱。垃圾债券最早起源于美国应本世纪20及30年代就已存在。70年代以前，垃圾债券主要是一些小型公司为开拓业务筹集资金而发行的，由于这种债券的信用受到怀疑，问津者较少，70年代初其流通量还不到20亿美元，70年代末期以后，垃圾债券逐渐成为投资者狂热追求的投资工具，到80年代中期，垃圾债券市场急剧膨胀，迅速达到鼎盛时期。80年代初正值美国产业大规模调整与重组时期。由此引发的更新、并购所需资金单靠股市是远远不够的，加上在产业调整时期这些企业风险较大，以盈利为目的的商业银行不能完全满足其资金需求，这是垃圾债券应时而兴的重要背景。

69. 国际债券

国际债券是一国政府、金融机构、工商企业或国际组织为筹措和融通资金，在国外金融市场上发行的，以外国货币为面值的债券。国际债券的重要特征，是发行者和投资者属于不同的国家、筹集的资金来源于国外金融市场。依发行债券所用货币与发行地点的不同，国际债券又可分为外国债券和欧洲债券。

70. 外国债券

外国债券是一国政府、金融机构、工商企业或国际组织在另一国发行的以当地国货币计值的债券。

71. 欧洲债券

欧洲债券是一国政府、金融机构、工商企业或国际组织在国外债券市场上以第三国货币为面值发行的债券。

72. 凭证式国债

凭证式国债是一种国家储蓄债，可记名、挂失，以“凭证式国债收款凭证”记录债权，不能上市流通，从购买之日起计息。

73. 无记名（实物）国债

无记名（实物）国债是一种实物债券，以实物券的形式记录债权，面值不等，不记名，不挂失，可上市流通。

74. 记账式国债

记账式国债以记账形式记录债权、通过证券交易所的交易系统发行和交易，可以记名、挂失。

75. 贴现国债

贴现国债，指国债券面上不附有息票，发行时按规定的折扣率，以低于债券面值的价格发行，到期按面值支付本息的国债。贴现国债的发行价格与其面值的差额即为债券的利息。

76. 附息国债

附息国债，指债券券面上附有息票的债券，是按照债券票面载明的利率及支付方式支付利息的债券。

77. 企业债券

企业债券通常又称为公司债券，是企业依照法定程序发行，约定在一定期限内还本付息的债券。

78. 金融债券

金融债券是由银行和非银行金融机构发行的债券。

79. 可转换公司债券

可转换公司债券（简称可转换债券）是一种可以在特定时间。按特定条件转换为普通股股票的特殊企业债券。可转换债券兼具有债券和股票的特性。

80. 公开发行

公开发行，是指发行人通过中介机构向不特定的社会公众广泛地发售证券。在公募发行情况下。所有合法的社会投资者都可以参加认购。

81. 私募

私募又称不公开发行或内部发行，是指面向少数特定的投资人发行证券的方式。私募发行的对象大致有两类，一类是个人投资者，例如公司老股东或发行机构自己的员工；另一类是机构投资者、如大的金融机构或与发行人有密切往来关系的企业等。私募发行有确定的投资人，发行手续简单，可以节省发行时间和费用。私募发行的不足之处是投资者数量有限，流通性较差，而已也不利于提高发行人的社会信誉。

82. 平价发行

平价发行也称为等额发行或面额发行，是指发行人以票面金额作为发行价格。

83. 溢价发行

溢价发行是指发行人按高于面额的价格发行股票或债券。溢价发行又可分为时价发行和中间价发行两种方式。时价发行也称市价发行，是指以同种或同关股票的流通价格为基准来确定股票发行价格。中间价发行是指以介于面额和时价之间的价格来发行股票。我国股份公司对老股东配股时。基本上都采用中间价发行。

84. 折价发行

折价发行是指以低于面额的价格出售新股，即按面额打一定折扣后发行股票。在我国，《中华人民共和国公司法》第一百三十一条明确规定，“股票发行价格可以按票面金额，也可以超过票面金额，但不得低于票面金额。”

85. 承销

当一家发行人通过证券市场筹集资金时，就要聘请证券经营机构来帮助它销售证券。证券经营机构借助自己在证券市场中的信誉和营业网点，在规定的发行有效期内将证券销售出去，这一过程称为承销。根据证券经营机构在承销过程中承担的责任和风险的不同，承销又可分为代销和包销两种形式。

86. 包销

包销是指发行人与承销机构签订合同，由承销机构买下全部或销待剩余部分的证券，承担全部销售风险。

87. 代销

代销是指证券发行人委托承担承销业务的证券经营机构（又称为承销机构或承销商）代为向投资者销售证券。承销商按照规定的发行条件，在约定的期限内尽力推销，到销售截止日期，证券如果没有全部售出、那么未售出部分退还给发行人，承销商不承担任何发行风险。

88. 承销团

对于一次发行量特别大的证券，例如国债或者大宗股票发行，一家承销机构往往不愿意单独承担发行风险，这时就会组织一个承销团，由多家机构共同担任承销人，这样每一家承销机构单独承担的风险就减少了。国务院 1993 年 4 月发布的《股票发行与交易管理暂行条例》规定：“拟公开发行股票的面额超过人民币 3000 万元或者预期销售金额超过人民币 5000 万元的，应当由承销团承销。主承销商由发行人按照公平竞争的原则，通过竞标或者协商的方式确定。”

89. 主承销商

主承销商，是指在股票发行中独家承销或牵头组织承销团经销的证券经营机构。国际上，主承销商一般由信誉卓著、实力雄厚的商人银行（英国），投资银行（美国）及大的证券公司来担任。

90. 上市推荐人

发行公司向证券交易所申请股票上市、必须由一至二名经证券交易所认可的机构（即上市推荐人）推荐并出具上市推荐书。上市推荐人（保荐人）一般为证券交易所的会员或交易

所认可的其他机构或人士。

91. 国债定向发售

国债定向发售方式是指向养老保险基金、失业保险基金、金融机构等特定机构发行国债的方式，主要用于国家重点建设债券、财政债券、特种国债等品种。

92. 国债承购包销

主要用于不可流通的凭证式国债，它是由各地的国债承销机构组成承销团，通过与财政部签订承销协议来决定发行条件、承销费用和承销商的义务。因而是带有一定市场因素的国债发行方式。

93. 国债招标发行

招标发行是指通过招标的方式来确定国债的承销简和发行条件。招标发行将市场竞争机制引入国债发行过程，从而能反映出承销商对利率走势的预期和社会资金的供求状况，推动了国债发行利率及整个利率体系的市场化进程。此外，招标发行还有利于缩短发行时间，促进国债一、二级市场之间的衔接，基于这些优点，招标发行已成为我国国债发行体制改革的主要方向。

94. 路演 (Road show)

路演 (Road show) 也有人译做“路游”，是股票承销商帮助发行人安排的发行前的调研活动。一般来讲，承销商先选择一些可能销出股票的地点，并选择一些可能的投资者，主要是机构投资者。然后，带领发行人逐个地点去召开会议，介绍发行人的情况。了解投资人的投资意向。承销商和发行人通过路演，可以比较客观地决定发行量、发行价及发行时机。

95. 绿鞋 (Green shoe)

是一种包销商在获得发行人许可下可以超额配售股份的发行方式，其意图在于防止股票发行上市后股价下跌至发行价或发行价以下，达到支持和稳定二级市场中交易的目的。发行股票时，包销商与发行人达成协议，允许包销商在既定的股票发行规模基础上，可以视市场具体情况使用发行人所授予的股份超额配售权。包销商一旦使用这种超额配售权，就处于卖空位置、这样一旦股价下跌至发行价时，包销商就可以按发行价格购买抛售之股票，从而达到支撑股价的目的。如果这种超额配售未得到发行人许可，一旦股票上市后股价上涨，包销商就必须以高于发行价的价格购回其所超额配售的股份，从而遭受经济损大；发行人的许可使得包销商超额配售的股份有了来源保证，不必花高价去市场购买，只需发行人多发行相应数量的股份给包销商即可。如果超额配售未获发行人许可，则被称为“光脚鞋” (Bare Shoe)，它常被包销商将其与绿鞋一起合用，以增大卖空空间和市场支撑能力。绿鞋主要在

市场气氛不佳,对发行结果不乐观或难以预料的情况下使用。

96. 股票上市

股票上市是指已经发行的股票经证券交易所批准后,在交易所公开挂牌交易的法律行为,股票上市,是连接股票发行和股票交易的“桥梁”。在我国,股票公开发行后即获得上市资格。

97. 两地上市

两地上市就是指一家公司的股票同时在两个证券交易所挂牌上市。对一家已上市公司来说,如果准备在另一个证券交易所挂牌上市。那么它可以有两种选择:一是在境外发行不同类型的股票,并将此种股票在境外市场上市。我国有些公司既在境内发行A股。又在香港发行上市H股,就属于此种类型。另一种形式是在两地都上市相同类型的股票,并通过国际托管银行和证券经纪商,实现股份的跨市场流通。此种方式一般又被称为第二上市,以存托凭证(ADR或GDR)在境外市场上市交易就属于这一类型。

98. 买壳上市

买壳上市,是指一些非上市公司通过收购一些业绩较差。筹资能力弱化的上中公司,剥离被购公司资产,注入自己的资产,从而实现间接上市的目的。

99. 借壳上市

借壳上市是指上中公司的母公司(集团公司)通过将主要资产注入到上市的子公司中,来实现母公司的上市。

100. 上市公告书

上市公告书是公司股票上市前的重要信息披露资料。我国规定上市公司必须在股票挂牌交易日之前的3天内、在中国证监会指定的上市公司信息披露指定报刊上刊登上市公告书,并将公告书备置于公司所在地,挂牌交易的证券交易所、有关证券经营机构及其网点,就公司本身及股票上市的有关事项,向社会公众进行宣传和说明,以利于投资者在公司股票上市后,做出正确的买卖选择。如果公司股票自发行结束日到挂牌交易的首日不超过90天,或者招股说明书尚未失效的,发行人可以只编制简要上市公告书。若公司股票自发行结束日到挂牌交易的首日超过90天,或者招股说明书已经失效的、发行人必须编制内容完整的上市公告书。

101. 股票市价总值

对一家上市公司来说,它的股票市场价格乘以发行的总股数。即为该公司在市场上的价值,也就是公司的市价总值。把所有上市公司的市值加总,就可得出整个股票市场的市价总

值。

102. 流通市值

我国股票市场上公司的国有股和法人股还不能在证券交易所上市流通,真正在市场上流通的股票只是发行股本的一部分、称为流通股本,把这一部分股本的数量乘上股价,就得到公司在股市上的流通市值。

103. 送红股

送红股是上市公司将本年的利润留在公司里、发放股票作为红利,从而将利润转化为股本。送红股后,公司的资产、负债、股东权益的总额及结构并没有发生改变,但总股本增大了,同时每股净资产降低了。

104. 转增股本

转增股本则是指公司将资本公积转化为股本,转增股本并没有改变股东的权益。但却增加了股本规模,因而客观结果与送红股相似。转增股本和送红股的本质区别在于,红股来自于公司的年度税后利润、只有在公司有盈余的情况下,才能向股东送红股;而转增股本却来自于资本公积,它可以不受公司本年度可分配利润的多少及时间的限制,只要将公司账面上的资本公积减少一些、增加相应的注册资本金就可以了,因此从严格意义上来说,转增股本并不是对股东的分红回报。

105. 上市公司的信息披露

上市公司必须认真承担对投资者的信息披露义务;同时,上市公司必须将公司发生的重要事项,及时向中国证监会及证券交易所报告,以保证市场监管的有效进行。上市公司信息披露的内容主要有两类:一类是投资者评估公司经营状况所需要的信息;另一类则是对股价运行有重大影响的事项。根据《公开发行股票公司信息披露实施细则(试行)》第四条规定,我国上市公司信息披露的内容主要有四大部分,即:招股说明书(或其他募集资金说明书)、上市公告书、定期报告、临时报告。

证券交易类

106. 交易席位

交易席位原指交易所大厅中的座位,座位上有电话等通讯设备,经纪人可以通过它传递交易与成交信息。证券商参与证券交易必须首先购买席位,席位购买后只能转让,不能撤消。拥有交易席位,就拥有了在交易大厅内进行证券交易的资格。随着科学技术的不断发展,交易方式由手工竞价模式发展为电脑自动撮合,交易席位的形式也发生了很大变化,已逐渐演

变为与交易所撮合主机联网的电脑报盘终端。

107. 特别席位

指上海证券交易所和深圳证券交易所内开设的 B 股特别席位,是指证券交易所批准的境外特许经纪商在证券交易所交易大厅内使用的只能从事 B 股交易的专用席位。说其特别,一是因为特别席位的使用者不是证券交易所的会员,二是因为特别席位只能用于从事 B 股交易。

108. 专家经纪人(specialist)

是证券交易所指定的特种会员,其主要职责是维持一个公平而有次序的市场,即为其专营的股票交易提供市场流通性并维持价格的连续和稳定。专家经纪人主要有以下两项职能:一是组织市场交易,专家经纪人接受证券商买卖申报,按交易所规则确定并连续报出专营股票的买价和卖价,作为市场的有效竞价范围;二是维持市场均衡,当市场买卖申报不均衡时,专家经纪人有责任加入较弱的一方,用自己的帐户买入或卖出股票,以改善市场的流通性。

109. 做市商(market maker)

是指在证券市场上,由具备一定实力和信誉的证券经营法人作为特许交易商,不断地向公众投资者报出某些特定证券的买卖价格(即双向报价),并在该价位上接受公众投资者的买卖要求,以其自有资金和证券与投资者进行证券交易。做市商通过这种不断买卖来维持市场的流动性,满足公众投资者的投资需求。

110. 除权

由于公司股本增加,每股股票所代表的企业实际价值(每股净资产)有所减少,需要在发生该事实之后从股票市场价格中剔除这部分因素。

送股除权基准价=股权登记日收盘价÷(1+每股送股比例)

配股除权基准价=(股权登记日收盘价+配股价×配股比例)÷(1+每股配股比例)

111. 除息

由于公司向股东分配红利,每股股票所代表的企业实际价值(每股净资产)有所减少,需要在发生该事实之后从股票市场价格中剔除这部分因素。

除息基准价=股权登记日收盘价-每股所派现金

112. 填权

在除权除息后的一段时间里,如果多数人对该股看好,该只股票交易市价高于除权(除息)基准价,这种行情称为填权。

113. 贴权

在除权除息后的一段时间里,如果多数人对该股不看好,该只股票交易市价低于除权(除息)基准价,这种行情称为贴权。

114. 一线股

指股票市场上价格较高的一类股票,这些股票业绩优良或具有良好的发展前景,股价领先于其他股票

115. 二线股

在股票市场上价格中等,业绩在上市公司中居中游的股票。

116. 三线股

指价格低廉的股票。这些公司大多业绩不好,前景不妙,有的甚至已经到了亏损的境地。

117. 场内交易市场

指由证券交易所组织的集中交易市场,有固定的交易场所和交易活动时间。证券交易所接受和办理符合有关法令规定的证券上市买卖,投资者则通过证券商在证券交易所进行证券买卖。

118. 场外交易市场

又称柜台交易或店头交易市场,指在交易所外由证券买卖双方当面议价成交的市场。它没有固定的场所,其交易主要利用电话进行,交易的证券以不在交易所上市的证券为主。近年来,一些场外交易市场大量采用先进的电子化交易技术,使市场覆盖面更加广阔,市场效率有很大提高,这以美国的那斯达克市场为典型代表。

119. 无形市场

不设交易大厅作为交易运行的组织中心,投资者利用证券商与交易所的电脑联网系统,可直接将买卖指令输入交易所的撮合系统进行交易。目前我国深圳证券交易所已基本达到无形市场的标准

120. 限价委托(limit order)

客户向证券经纪商发出买卖某种股票的指令时,对买卖的价格作出限定,即在买入股票时,限定一个最高价,只允许证券经纪人按其规定的最高价或低于最高价的价格成交,在卖出股票时,则限定一个最低价。限价委托的最大特点是,股票的买卖可按照投资人希望的价格或者更好的价格成交,有利于投资人实现预期投资计划。

121. 市价委托(market order)

只指定交易数量而不给出具体的交易价格,但要求按该委托进入交易大厅或交易撮合系

统时以市场上最好的价格进行交易。市价委托的好处在于它能保证即时成交

122. 止损委托(stop order)

要求经纪人在市场价格达到一定水平时,立即以市价或以限价按客户指定的数量买进或卖出,目的在于保护客户已获得的利润。

123. 开市和收市委托(market at open and close)

要求经纪人在开市或闭市时按市价或限价委托方式买卖股票。其特点在于限定成交时间,而对具体报价方式没有严格要求。

124. 盘档

是指投资者不积极买卖,多采取观望态度,使当天股价的变动幅度很小,这种情况称为盘档。

125. 整理

是指股价经过一段急剧上涨或下跌后,开始小幅度波动,进入稳定变动阶段,这种现象称为整理,整理是下一次大变动的准备阶段。

126. 跳空

指受强烈利多或利空消息刺激,股价开始大幅度跳动。跳空通常在股价大变动的开始或结束前出现

127. 回档

是指股价上升过程中,因上涨过速而暂时回跌的现象

128. 反弹

是指在下跌的行情中,股价有时由于下跌速度太快,受到买方支撑面暂时回升的现象。反弹幅度较下跌幅度小,反弹后恢复下跌趋势。

129. 多头

对股票后市看好,先行买进股票,等股价涨至某个价位,卖出股票赚取差价的人。

130. 空头

指变为股价已上涨到了最高点,很快便会下跌,或当股票已开始下跌时,变为还会继续下跌,趁高价时卖出的投资者。

131. 买空

预计股价将上涨,因而买入股票,在实际交割前,再将买入的股票卖掉,实际交割时收取差价或补足差价的一种投机行为。

132. 卖空

预计股价将下跌，因而卖出股票，在发生实际交割前，将卖出股票如数补进，交割时，只结清差价的投机行为。

133. 利空

促使股价下跌，以空头有利的因素和消息。

134. 利多

是刺激股价上涨，对多头有利的因素和消息。

135. 多杀多

是普遍认为当天股价将上涨，于是市场上抢多头帽子的特别多，然而股价却没有大幅度上涨，等交易快结束时，竞相卖出，造成收盘价大幅度下跌的情况。

136. 轧空

是普遍认为当天股价将下跌，于是都抢空头帽子，然而股价并未大幅度下跌，无法低价买进，收盘前只好竞相补进，反而使收盘价大幅度升高的情况。

137. 长多

是对股价远期看好，认为股价会长期不断上涨，因而买进股票长期持有，等股价上涨相当长时间后再卖出，赚取差价收益的行为。

138. 短多

是对股价短期内看好，买进股票，如果股价略有上涨即卖出的行为。

139. 死多

是看好股市前景，买进股票后，如果股价下跌，宁愿放上几年，不赚钱绝不脱手。

140. 套牢

是指预期股价上涨，不料买进后，股价路下跌；或是预期股价下跌，卖出股票后，股价却一路上涨，前者称多头套牢，后者是空头套牢。

141. 股价指数

股价指数是运用统计学中的指数方法编制而成的。反映股中总体价格或某类股价变动和走势的指标。根据股价指数反映的价格走势所涵盖的范围，可以将股价指数划分为反映整个市场走势的综合性指数和反映某一行业或某一类股票价格上势的分类指数。股价指数的计算方法，有算术平均法和加权平均法两种。算术平均法，是将组成指数的每只股票价格进行简单平均，计算得出一个平均值。加权平均法，就是在计算股价个均值时，不仅考虑到每只股票的价格，还要根据每只股票对市场影响的大小，对平均值进行调整。实践中，一般是股票的发行数量或成交量作为市场影响参考因素，纳入指数计算，称为权数。由于以股票实际

平均价格作为指数不便于人们计算和使用,一般很少直接用平均价来表水指数水平。而是以某一基准日的平均价格为基准,将以后各个时期的平均价格与基准日平均价格相比较。计算出各期的比价,再转换为百分值或千分值,以此作为股价指数的值。

142. 道·琼斯指数

是世界上最有影响、使用最广的股价指数。它以在纽约证券交易所挂牌上市的一部分有代表性的公司股票作为编制对象,由四种股价平均指数构成,分别是:①以30家著名的工业公司股票为编制对象的道·琼斯工业股价平均指数;②以20家著名的交通运输业公司股票为编制对象的道·琼斯运输业股价平均指数;③以6家著名的公用事业公司股票为编制对象的道·琼斯公用事业股价平均指数;④以上述三种股价平均指数所涉及的65家公司股票为编制对象的道·琼斯股价综合平均指数。在四种道·琼斯股价指数中,以道·琼斯工业股价平均指数最为著名,它被大众传媒广泛地报道,并作为道·琼斯指数的代表加以引用。道·琼斯指数由美国报业集团——道·琼斯公司负责编制并发布,登载在其属下的《华尔街日报》上。历史上第一次公布道·琼斯指数是在1884年7月3日,当时的指数样本包括11种股票,由道·琼斯公司的创始人之一、《华尔街日报》首任编辑查尔斯·亨利·道(Charles Henry Dow 1851-1902年)编制。

143. 日经指数

日经指数,原称为“日本经济新闻社道·琼斯股票平均价格指数”,是由日本经济新闻社编制并公布的反映日本东京证券交易所股票价格变动的股票价格平均指数。

144. 伦敦金融时报指数

由英国最著名的报纸——《金融时报》编制和公布,用以反映英国伦敦证券交易所的行情变动。该指数分三种:一是由30种股票组成的价格指数;二是由100种股票组成的价格指数;三是由500种股票组成的价格指数。通常所讲的英国金融时报指数指的是第一种,即由30种有代表性的工商业股票组成并采用加权算术平均法计算出来的价格指数。

145. 恒生指数

恒生指数,由香港恒生银行全资附属的恒生指数服务有限公司编制,是以香港股票市场中的33家上市股票为成份股样本,以其发行量为权数的加权平均股价指数,是反映香港股市价幅趋势最有影响的一种股价指数。该指数于1969年11月24日首次公开发布,基期为1964年7月31日,基期指数定为1000。

146. 国企指数

国企指数,又称H股指数,全称是恒生中国企业指数。也是由香港恒生指数服务有限公

司编制和发布的。该指数以所有在联交所上市的中国 H 股公司股票为成份股计算得出加权平均股价指数。国企指数下 1994 年 8 月 8 日首次公布, 以上市 H 股公司数目达到 10 家的日期, 即 1994 年 7 月 8 日为基数日。当日收市指数定为 1000 点。

147. 红筹股指数

红筹股指数, 指香港恒生指数服务有限公司编制和发布的恒生红筹股指数。该指数于 1997 年 6 月 16 日已正式推出, 样本股包括 32 只符合其选取条件的红筹股, 而非所有红筹股。指数以 1993 年 1 月 4 日为基日, 基日指数定为 1000 点

资产证券化类

148. 资产证券化(asset securitization)

是指将缺乏流动性的资产, 转换为在金融市场上可以出售的证券的行为。参见: 《热点追踪》再次关注证券化

149. 特定交易机构(special purpose vehicle, SPV)

具有单一目的即购买应收款和发行这些应收款抵押债务, 从而为购买融资的交易机构。处于发起人和投资者之间, SPV 允许应收款与发起人破产风险相分离。

150. 抵押担保债务证券(collateralised mortgage obligation, COM)

多种类支付证券, 通过一些种类证券或债券向投资者提供一些不同的现金流安排。因此这一附属担保品的现金流被分解或按优先次序排列以便满足具有对利率到期日结构和不同风险偏好的各种投资者要求。

151. 信用提高(credit enhancement)

在一个交易结构里的一些要素被设计用于保护投资者免受发生在潜在附属担保品上的损失。

152. 不破产(bankruptcy-remote)

在已证券化资产获得不破产资格的结构中, 投资者的现金流不应受到发起人破产情况的危害。

其他类

153. 国际证监会组织(IOSCO)

国际证监会组织(International Organization of Securities Commissions, 简称 IOSCO) 是国际间各证券暨期货管理机构所组成的国际合作组织。总部设在加拿大蒙特利尔市, 正式成立于 1983 年, 其前身是成立于 1974 年的证监会美洲协会。中国证监会于 1995 年加入该组织, 成为其正式会员。

154. 国际证券交易所联合会 (FIBV)

国际证券交易所联合会成立于 1961 年, 永久会址设在巴黎。其前身是 1957 年欧共体 8 个成员国成立的“欧洲证券交易所协会”。FIBV 对会员的市场规模、法制化建设等诸方面都有严格的要求, 因此取得 FIBV 会员资格被各国证券监管机构及市场参与者作为其证券市场达到国际认可标准的一种认同。

155. 路透系统 (Reuters)

路透系统由路透通讯社创立, 总部设在伦敦, 路透社拥有的信息收集网络, 联系着全球 5000 家银行和金融机构, 200 多家交易所, 24 小时不停地由总部发出各种经济信息和金融信息, 客户可以随时获得从外汇、债券到期货、股票、能源在内的各金融市场的实时行情。路透系统的产品覆盖了从信息到分析、交易、风险管理的整个金融运作过程。

156. 德励信息系统 (Telerate Dow Jones Global Information)

由美国的 Telerate 公司开发和创立, 1900 年与 Dow Jones 公司合并。德励系统提供全球 24 小时金融市场信息服务, 以实时系统功能见长, 按内容分为报价系统、新闻系统、评论系统、分析系统和交易系统。

157. 那斯达克 (NASDAQ)

那斯达克 (NASDAQ) 是指美国“全国证券交易商协会自动报价系统”, 其英文全称为“The National Association of Securities Dealers Automated Quotation System”, 缩写为 NASDAQ。那斯达克证券市场创立于 1971 年。那斯达克证券市场的独特之处有两个: 一是基于计算机网络的自动报价系统, 自动报价系统是一套电子信息系统, 专门收集和发布证券自营商买卖非上市证券的报价; 二是其做市商系统。

158. 纽约证券交易所

纽约证券交易所是目前世界上规模最大的有价证券交易市场。在美国证券发行之初, 尚元集中交易的证券交易所, 证券交易大都在咖啡馆和拍卖行里进行, 1792 年 5 月 17 日, 24 名经纪人在纽约华尔街和威廉街的西北角一咖啡馆门前的梧桐树下签订了“梧桐树协定”, 这是纽约交易所的前身。到了 1817 年, 华尔街上的股票交易已十分活跃, 于是市场参加者成立了“纽约证券和交易管理处”, 一个集中的证券交易中市场基本形成, 1863 年, 管理处易名为纽约证券交易所, 此名一直沿用至今。到目前为止, 它仍然是美国全国性的证券交易所中规模最大、最具代表性的证券交易所, 也是世界上规模最大、组织最健全, 设备最完善, 管理最严密、对世界经济有着重大影响的证券交易所。

159. 伦敦证券交易所

作为世界第三大证券交易中心，伦敦证券交易所是世界上历史最悠久的证券交易所。它的前身为 17 世纪末伦敦交易街的露大市场，是当时买卖政府债券的“皇家交易所”1773 年由露大市场迁入司威丁街的室内，并正式改名为“伦敦证券交易所”。与世界上其他金融中心相比，伦敦证券交易所具有三大特点①上市证券种类最多，除股票外，有政府债券，国有化工业债券，英联邦及其他外国政府债券，地方政府、公共机构、工商企业发行的债券，其中外国证券占 50%左右；②拥有数量庞大的投资于国际证券的基金，对于公司而言，在伦敦上市就意味着自身开始同国际金融界建立起重要联系；③它运作着四个独立的交易市场。

160. 东京证券交易所

东京证券交易所是目前仅次于纽约证券交易所的世界第二大证券交易所，1878 年 5 月，日本政府制订了《股票交易条例》，并以此为基础设立了东京、大坂两个股票交易所，其中的东京股票交易所也就是东京证券交易所的前身。

161. 香港联合交易所

香港最早的证券交易可以追溯至 1866 年。香港第一家证券交易所——香港股票经纪协会于 1891 年成立，1914 年易名为香港证券交易所，1921 年，香港又成立了第二家证券交易所——香港证券经纪人协会，1947 年，这两家交易所合并为香港证券交易所有限公司。到 60 年代后期，香港原有的一家交易所已满足不了股票市场繁荣和发展的需要，1969 年以后相继成立了远东、金银、九龙三家证券交易所，香港证券市场进入四家交易所并存的所谓“四会时代”。1973~1974 年的股市暴跌，充分暴露了香港证券市场四会并存局面所引致的各种弊端，1986 年 3 月 27 日，四家交易所正式合并组成香港联合交易所。4 月 2 日，联交所开业，并开始享有在香港建立，经营和维护证券市场的专营权。

162. 证券经纪业务

证券经纪业务，是指通过收取佣金作为报酬，促成买卖双方交易行为而进行的证券中介业务。证券经纪业务是随着集中交易制度的实行而产生和发展起来的。由于在证券交易所内交易的证券种类繁多，数额巨大，而交易厅内席位有限，一般投资者不能直接进入证券交易所进行交易，因此只能通过特许的证券经纪商作中介来促成交易的完成。

163. 证券自营业务

证券自营业务，简单地说，就是证券经营机构以自己的名义和资金买卖证券从而获取利润的证券业务。

164. 资产管理业务

资产管理业务，一般是指证券经营机构开办的资产委托管理，即委托人将自己的资产交

给受托人、由受托人为委托人提供理财服务的行为。

165. 按揭证券公司

按揭证券公司,是指专门从事购买商业银行房地产按揭贷款,并通过发行按揭证券募集资金的中介机构。

166. 国债一级自营商

国债一级自营商,是指具备一定资格条件,经财政部、中国人民银行和中国证监会共同审核确认的银行、证券公司和其他非银行金融机构。其主要职能是参与财政部国债招标发行,开展分销。零售业务,促进国债发行,维护国债市场顺畅运转。我国从1993年底开始实行的国债一级自营商制度。

167. 证券结算公司

证券结算公司,是指专门为证券与证券交易办理存管、资金结算交收和证券过户业务的中介服务机构。我国目前上海、深圳两个证券交易所各自具有自成体系的结算系统,证券存管、结算与交收分别由上海证券中央登记结算公司和深圳证券结算公司来承担,并通过净额结算方式,在成交后的次一工作日完成资金的划拨和证券的交收。

168. 证券信息公司

证券信息公司,是依法设立的,对证券信息进行搜集、加工、整理、存储、分析,传递以及信息产品,信息技术的开发,为客户提供各类证券信息服务的专业性中介机构。

169. 审计报告

审计报告是注册会计师根据独立审计准则的要求,在实施了必要的审计程序后出具的,用于对被审计单位年度会计报表发表审计意见的书面文件。注册会计师根据审计结果和被审计单位对有关问题的处理情况,形成不同的审计意见,出具四种基本类型审计意见的审计报告:无保留意见的审计报告、保留意见的审计报告、否定意见的审计报告、无法(拒绝)表示意见的审计报告。

170. 证券市场的“三公”原则

建立和维护证券市场的公开、公平、公正的“三公”原则,是保护投资盲合法利益不受侵犯的基本原则,也是保护投资者利益的基础。“三公”原则的具体内容包括:(1)公开原则,又称信息公开原则。公开原则通常包括两个方面,即证券信息的初期披露和持续披露。

(2)公平原则。证券市场的公平原则,要求证券发行、交易活动中的所有参与者都有平等的法律地位,各自的合法权益能够得到公平的保护。(3)公正原则。公正原则是针对证券监管机构的监管行为而言的,它要求证券监督管理部门在公开、公平原则基础上,对一切被监

管对象给以公正待遇。

171. 内幕交易

内幕交易主要包括下列行为：①内幕人员利用内幕信息买卖证券，或者根据内幕信息建议他人买卖证券的行为；②内幕人员向他人泄露内幕信息，使他人利用该信息获利的行为；③非内幕人员通过不正当的手段或者其他途径获得内幕信息，并根据该内幕信息买卖证券，或者建议他人买卖证券的行为。这里的内幕人员，是指上市公司的董事会、监事会人员及其他高级管理人员，证券市场的主管机关和证券中介机构的工作人员，以及为该上市公司服务的律师、会计师等能够接触或者获得内幕信息的人员。

172. 关联交易

关联交易就是企业关联方之间的交易。根据财政部 1997 年 5 月 22 日颁布的《企业会计准则——关联方关系及其交易的披露》的规定、在企业财务和经营决策中。如果一方有能力直接或间接控制，共同控制另一方或对另一方施加重大影响，则视其为关联方；如果两方或多方受同一方控制，也将具视为关联方。凡以上关联方之间发生转移资源或义务的事项，不论是否收取价款，均破视为关联交易。

173、过度包装

股份公司借上中的机会进行适当的包装，有利于塑造更好的企业形象，增强对投资者的吸引力。然而。有些公司为了多募集资金，在改制和发行过程中，不认真挖掘企业的特点与优势，而是在财务数据上弄虚作假，在文字介绍上哗众取宠，冠之以“这个第一”、“那个之最”等，误导投资者。这种现象就被称为过度包装。

174. 操纵市场行为

证券市场中的操纵中行为，是指个人或机构背离市场自由竞争和供求关系原则，人为地操纵证券价格，以引诱他人参与证券交易，为自己牟取私利的行为。中国证监会于 1996 年 11 日颁布的《关于严禁操纵证券市场行为的通知》，对操纵市场的行为进行了明确界定。这类行为包括：①通过合谋或者集中资金操纵证券市场价格；②以散布谣言，传播虚假信息等手段影响证券发行、交易；③为制造证券的虚假价格，与他人串通，进行不转移证券所有权的虚买虚卖；④以自己的不同账户在相同的时间内进行价格和数迥相近、方向相反的交易；⑤出售或者要约出售其并不持有的证券，扰乱证券市场秩序；（6）以抬高或压低证券交易价格为目的，连续交易某种证券；（7）利用职务便利，人为地压低或者抬高证券价格；（8）证券投资咨询机构及股评人十利用媒介及其他传播手段制造和传播虚假信息，扰乱市场正常运行；（9）上市公司买卖或与他人串通买卖本公司的股票。

175. 新兴市场 (Emerged Markets)

指的是发展中国家的股票市场。按照国际金融公司的权威定义。只要一个国家或地区的人均国民生产总值 (GNP) 没有达到世界银行划定的高收入国家水平, 那么这个国家或地区的股市就是新兴市场。有的国家, 尽管经济发展水平和人均 GNP 水平已进入高收入国家的行列, 但由于其股市发展滞后, 市场机制不成熟, 仍被认为是新兴市场。

176. 成熟市场 (Developed Markets)

是与新兴市场相对而言的高收入国家或地区 (即发达国家或地区) 的股市。