

西安财经学院

2012 年硕士研究生入学考试初试考试大纲

考试科目：微观经济学与管理学（经济学 60%、管理学 40%）

考试科目代码：806

适用专业：会计学、企业管理、旅游管理、技术经济及管理、审计学

参考书目：

[1]经济学原理（第 5 版）：微观经济学分册，曼昆著，北京大学出版社，2009 年。

[2]西方经济学（微观部分，第五版），高鸿业主编，中国人民大学出版社，2011.

[3]管理学（第九版），罗宾斯主编，中国人民大学出版社，2008 年。

考试总分：150 分

考试时间：3 小时

第一部分：微观经济学（占总分 60%）

第一章 经济学基础知识

1 经济学重要思想

选择、权衡和机会成本；边际考虑；自愿交易互利的思想，货币和资本作用；
市场失灵

2. 经济学家和著作

了解经济学的历史演进和标志性作品；了解重要的经济学家

3. 经济分析中的图形

经济分析中图形的制作与种类；斜率与弹性；经济分析中图形使用注意事项

第二章 供求理论及其应用

1 需求理论

需求与需求曲线；需求的变动与需求量的变动；市场需求与个人需求

2 供给理论

供给与供给曲线；供给的变动与供给量的变动；市场供给与个人供给

3 市场均衡

供求均衡和意义；价格机制的作用方式

4 弹性理论

需求弹性及其计算；供给弹性及其计算

5 供给、需求与政府政策

政府价格控制的影响，税收的超额负担；税收对市场的影响

第三章 消费者和生产者理论

1 消费者理论

基数效用与需求：边际效用理论和历史，消费者均衡；替代效应和收入效应；偏好理论与需求：无差异曲线，边际替代率，预算线；掌握序数效用论下消费者最优的条件，理解价格—消费线与需求曲线的关系；能运用拉格朗日方法，从效用函数等推导出需求函数

2 消费者剩余

3 生产者理论

各种产量概念；边际收益递减规律；生产函数与生产要素投入的选择；几个主要的经验生产函数；成本理论：各种成本概念和曲线，厂商利润最大化条件。

第四章 市场结构理论

1 完全竞争市场上企业的决策

完全竞争企业面对的需求曲线和它的收益曲线；完全竞争企业的短期决策和它的短期供给曲线；完全竞争市场的短期市场供给曲线；完全竞争企业的长期决策；完全竞争市场的长期市场供给曲线；完全竞争市场均衡的效率

2 完全垄断市场上企业的决策

垄断的原因；完全垄断企业面对的需求曲线和它的收益曲线；完全垄断企业的短期决策和长期决策；垄断的福利代价；价格歧视

3 寡头市场上企业的决策

寡头市场的特征；折弯的需求曲线；寡头的决策；博弈论：纳什均衡，几个主要的博弈矩阵

4 垄断竞争市场上企业的决策

垄断竞争企业面对的需求曲线和它的收益曲线；垄断竞争企业的短期决策和长期决策；垄断竞争与社会福利。

第五章 要素市场

1. 市场如何决定收入

收入和财富；边际生产率决定投入的价格

2. 劳动市场

劳动需求与劳动供给；劳动市场的均衡；决定工资的若干因素

3. 土地市场和资本市场

土地和租金，经济租；资本和利息理论

4. 收入分配

不平等的衡量；收入再分配的政治哲学；减少贫困的政策

第六章 市场和政府

1. 外部性

外部性和市场无效率；外部性的私人解决方法；针对外部性的公共政策

2. 公共物品

不同类型的物品；公共物品特征

3. 信息不对称

道德风险和逆向选择；次品市场；保险市场

4. 管制

了解管制理论

第二部分：管理学（占总分 40%）

一、考试目的与要求

管理学是一门系统地研究管理活动的普遍规律和一般方法的科学。尽管各种具体的管理活动千差万别，但管理者在处理问题时，都要通过一定的计划、组织、领导和控制等职能来实现组织的目标。要求考生：能正确认识课程的性质、任务及其研究对象，全面了解课程的体系、结构，对管理学基础有一个总体的认识；掌握管理学的基本职能、基本概念、基本原理和基本方法，了解学科发展的新理

论与新思想；紧密联系实际，学会分析案例，解决实际问题，把学科理论的学习融入对经济活动实践的研究和认识之中。

二、考试的基本内容

第一章 管理和管理者的工作

第一节 管理的含义

1. 管理的条件
2. 管理的定义

第二节 管理过程与管理职能

1. 管理过程
2. 管理职能

第三节 管理者和管理工作

1. 管理者的定义
2. 管理者的类型
3. 管理者的角色
4. 管理者的技能
5. 管理工作的性质

第二章 管理理论的形成与发展

第一节 古典管理理论

1. 泰罗的科学管理理论（泰罗制）
2. 法约尔的一般管理理论（管理活动、管理职能、管理原则）
3. 韦伯的行政组织理论（官僚组织）

第二节 行为管理理论

1. 梅奥与霍桑实验
2. 人际关系运动：马斯洛（需求层次理论）；麦格雷戈（X理论、Y理论）

第三节 现代管理理论

1. 数量管理理论
2. 系统管理理论
3. 权变管理理论
4. 全面质量管理

第四节 管理理论的新发展

1. 学习型组织
2. 精益思想
3. 业务流程再造
4. 核心能力理论

第三章 组织环境与组织文化

第一节 组织环境

1. 组织环境的含义
2. 一般环境：政治与法律因素、经济因素、社会文化因素、技术因素、国际因素
3. 任务环境：竞争对手、顾客、供应商、管制者、利益集团、战略合作伙伴
4. 内部环境：所有者、董事会、雇员、物质环境

第二节 组织文化

1. 组织文化的概念
2. 组织文化的特征
3. 组织文化的结构
4. 组织文化的维度

关注细节、成果导向、员工导向、团队导向、进取性、稳定性、风险承受力。

第四章 道德与社会责任

第一节 道德与崇尚道德的管理

1. 四种道德观：功利观、权利观、公平观、综合观
2. 崇尚道德的管理的特征

第二节 管理者道德行为的影响因素

1. 道德发展阶段
2. 个人特征
3. 组织结构设计
4. 组织文化
5. 道德问题强度

第三节 提升员工道德修养的途径

1. 招聘高道德素质的员工
2. 确立道德准则
3. 设定工作目标
4. 对员工进行道德教育
5. 对绩效进行全面评估
6. 建立正式的保护机制

第四节 社会责任与利润取向

1. 社会责任的定义（教材第 36 页）
2. 两种社会责任观
3. 社会责任与利润取向

第五章 决策与决策方法

第一节 决策与决策类型

1. 决策的定义
2. 决策的原则
3. 决策的依据
4. 决策的类型

第二节 决策过程

1. 诊断问题
2. 明确目标
3. 拟定方案
4. 筛选方案
5. 执行方案
6. 评估效果

第三节 决策风格

1. 决策风格的含义
2. 决策风格的类型:命令型、分析型、概念型、行为型
3. 理性决策
4. 有限理性决策
5. 直觉决策

第四节 决策方法

1. 定性决策方法（头脑风暴法、名义小组法、德尔菲法）
2. 定量决策方法（风险型决策方法：决策树；不确定型决策方法：小中取大法、大中取大法、最小最大后悔值法）

第六章 计划与计划工作

第一节 目标与计划

1. 目标的含义
2. 计划的含义
3. 目标与计划的层次

第二节 计划的类型

1. 长期计划和短期计划
2. 业务计划、财务计划和人事计划
3. 战略性计划与战术性计划
4. 具体性计划与指导性计划
5. 程序性计划与非程序性计划

第三节 计划编制过程

1. 确定目标
2. 认清现在
3. 研究过去
4. 预测并有效地确定计划的重要前提条件
5. 拟定和选择可行性行动计划
6. 制定主要计划

第四节 计划的组织实施

1. 目标管理
2. 滚动计划法

第五节 战略性计划与实施

1. 战略愿景和使命陈述
2. 战略环境分析
3. 战略性计划的选择

第七章 组织设计

第一节 组织与组织设计

1. 组织与组织设计的概念
2. 组织设计的任务和原则
3. 组织设计的影响因素

第二节 组织的部门化

1. 组织部门化的基本原则
2. 组织部门化的基本形式与特征

第三节 组织的层级化

1. 组织的层级化与管理幅度：管理幅度与组织层级的互动性、管理幅度设计的影响因素
2. 层级设计需要解决的主要问题：集权与分权
3. 组织层级设计中的授权

第八章 领导

第一节 领导的内涵

1. 领导和管理
2. 领导的作用：指挥；协调；激励。
3. 领导权力的来源

第二节 领导风格类型

1. 按权力运用方式划分：集权型、民主型
2. 按创新方式划分：魅力型、变革型
3. 按思维方式划分：事务型、战略型

第三节 领导理论

1. 领导特性论
2. 领导行为论
3. 领导情景论
4. 领导理论的新观点

第九章 激励

第一节 激励原理

1. 激励的概念与对象
2. 激励与行为
3. 激励产生的内因与外因

第二节 激励的内容理论

1. 需要层次理论
2. 双因素理论
3. 成就需要理论

第三节 激励的过程理论

1. 公平理论
2. 期望理论
3. 强化理论

第十章 控制与控制过程

第一节 控制原理

1. 控制的必要性
2. 控制的含义
3. 控制的类型

第二节 控制过程

1. 确立标准
2. 衡量绩效
3. 纠正偏差

第三节 有效控制

1. 有效控制系统的特性
2. 控制中的权变因素

三、试卷结构

名词解释、简答题、计算题、论述题、案例分析题（包括上述题型，但不一定在一次考试中同时出现）。