中山大学

二零一五年攻读硕士学位研究生入学考试试题

科目代码：440

科目名称：新闻与传播专业基础

考试时间：12月28日下午

一、概念题（各15分，共30分）

- 1、简述新闻价值的要素，并结合具体案例对其中的一个或两个要素进行分析。
- 2、简述关于报刊的四种经典理论，并进行简要述评。

二、简答题（各25分，共50分）

- 1、简述公共领域（public sphere）的概念，并简要回顾围绕这一概念存在的主要论争和观点。
- 2、一个职业（occupation）要成为一门专业（profession），须具备哪些条件？对照这些条件，你认为新闻是一门专业吗？为什么？

三、论述题（30分）

- 1、试论述“媒介审判”现象的特征，形成的原因，以及其社会影响。试举例说明。

四、写作/设计题（二选一）（40分）

- 1、请就一下文学材料，写成一篇400-500字的新闻消息（包括标题、导语和正文）。
- 2、将以下资料进行网络信息可视化的设计，请给出一份设计分案。

文字材料：

2014年的“最受赞赏的中国公司”全明星榜上，阿里巴巴又一次登顶。平均每13位受访高管就有一人把票投给这家被全球资本市场关注的中国公司。同时，榜单的结果也微妙地体现出中国本地企业家的品质：不以势取人。一部分面对挑战和困难、改革求变的公司依然获得了同行甚至是跨行业高管的尊重。一个比较好的例子是自我改革的海尔，这家正在裁员中的公司虽然排名下滑，却依然位居前五。去中间层的决策可谓是孕育新生命的阵痛——事虽不易，但是却符合现代管理的趋势，符合张瑞敏提出的“倒金字塔”的大逻辑。

相对全明星榜而言，行业内的受赞赏格局有一定的稳定性，但是其中也暗藏变化：在食品、饮料行业榜中，青岛啤酒超越娃哈哈成为第一；贸易、进出口行业中五矿集团以一定的票数优势超越了前几年的行业状元东方国际；而医药制造业分榜中，我们年度人物宋志平此前领导下的中国医药集团从第三名稳步上升到了第一，超越了上海医药。此次，本榜排行榜的调查还增加了一个“行业信心指数调查”，结果发现：仅有18%的受访高管对本行业的前景持相对悲观的态度；有近小半（44%）的受访者愿意在自身行业继续工作10年以上；然而仅有3.9%的受访高管给自己行业的薪酬竞争力打过了满分，41%仅给出了6-7分；而谈到自身行业中领先企业的普遍优势，他们又把绝对多的票数投给了“创新”（390票）和“卓越运营”（370票）。对于创新的重视从侧面为那些想赢德同行赞赏的高管提供了一些线索。

未来什么样的公司可以取代阿里，或是苹果公司？本文的文章提到了一个观点——“20年后的最受赞赏的公司一定来自于一个今天不为人知的行业。”这意

味着那些正在模糊行业分界线的公司会成为潜在的竞争者。举例而言，在 2014 年的榜单编辑过程中，本文慎重考虑将京东商城放在了“互联网/互联网服务”类别下，但是它的战场却在另一个类别“批发/零售/分销”。在那里，目前的行业头名师苏宁云商。他们之间的竞争事实上是最大规模的跨界竞争。让我们用观察来代替预言，把最大的想象空间留给那些最具想象力的公司和创业者。与此同时，两家注重软件和硬件用户体验的公司——腾讯和小米分别上升到第 4 和第 6 位。如果要深挖他们“被赞赏”背后的故事，其中必定暗含一条长期有效的“捷径”：利用无可挑剔的消费端技术越过机构壁垒，首先赢得最终用户的青睐，最终赢得高管和同行的赞赏。

全明星榜和行业榜是如何诞生的？

调查中的“中国公司”定义为：本地企业占多数股份或者主要管理团队位于中国内地的公司。此次调查的 300 家候选公司的信息，来自中国国家信息中心、国家统计局、国资委、中国企业联合会、上海和深圳证券交易所和全国工商联。本周调查通过网络向 35000 名中国企业管理人发放了问卷，共收到 1037 份有效答卷。每位受访者按照以下 9 项标准为候选公司打分：

- 1.产品和服务的地位
- 2.长期投资价值
- 3.公司资产的合理利用
- 4.创新能力
- 5.管理质量
- 6.财务稳健程度
- 7.吸引和保留人才的能力
- 8.社会责任
- 9.全球化经营的有效性

每位接受调查者都要填写两部分问卷。第一部分是依据自身所在行业为本行业企业打分，综合得分最高的前 5 名进入行业榜，第二部分是在所有的候选公司中不分行业选出心目中最受推崇的公司，综合得分最高的 50 家公司荣登“最受赞赏的中国公司”全明星榜。在任何情况下，接受调查者都不得选择自己所在的公司。（完）

育明教育针对院校专业开设有专业课一对一、小班及状元集训营的课程，更多详情请咨询育明教育考研高级咨询师李老师：020-29122496

18127950401 QQ:3021818589