



北京电影学院 2019 年招收攻读硕士学位研究生

入学考试模拟试题

考试科目：制片与市场

考试时间：180 分钟 总分：150 分

命题时间：2018 年 12 月 8 日

命题人：育明教育考研考博研究室

考生注意：

1. 本试题的答案必须写在规定的答题纸上，写在试卷上一律不给分。
2. 考试结束后，将答题纸和试卷一并装入试卷袋内。

一、名词解释：5*6=30

1. 进口买断片
2. 单银幕产出
3. 火车头理论
4. 中外合拍片
5. 点播影院

二、简答题：6*10=60

1. 什么是粉丝经济？对电影产业有什么影响？
2. 什么是完片担保？
3. 什么是消费者让渡价值？如何利用消费者让渡价值进行电影营销？
4. 电影的口碑营销策略是什么？
5. 制片人如何控制影片拍摄的进度？
6. 影响电影档期选择的因素有哪些？



三、论述题:3*20=60

1. 中国电影行业是否进入了寒冬？谈谈你的看法。
2. 试论改革开放四十年来，我国电影体质的变迁。
3. 你如何看待迪斯尼收购 21 世纪福斯公司？