



中国人民大学 2019 年招收攻读硕士学位研究生

入学考试模拟试题（一）

考试科目：新闻传播史论 考试时间：180 分钟 总分：150 分

命题时间：2018 年 11.24 日 命题人：育明教育考研考博研究室

考生注意：

1. 本试题的答案必须写在规定的答题纸上，写在试卷上一律不给分。
2. 考试结束后，将答题纸和试卷一并装入试卷袋内。

一、名词解释（5 分*4）

1. 癸丑报灾
2. 新媒体赋权
3. 棱镜门
4. 涵化理论

二、简答题（20 分*3）

1. 作为“第一家中文近代报刊”，《察世俗每月统计传》对中国新闻业的主要价值是什么？
2. 上限效果内容及评价。
3. 简述 UGC 对新闻生产的影响。

三、论述题（35 分*2）

1. 请结合具体案例，分析当下互联网舆论场中的民粹化现象。
2. 结合传播学，分析微信传播模式的利弊