



2020年北京电影学院制片与市场考研模拟卷二

考试时间：180分钟

总分：150分

命题时间：2020年4.23日

命题人：育明教育考研考博研究室

考生注意：

1. 本试题的答案必须写在规定的答题纸上，写在试卷上一律不给分。
2. 所有答案用黑色碳素笔或钢笔写在答题纸上，用红笔者不给分。
3. 考试结束后，将答题纸和试卷一并装入试卷袋内。

模拟题说明：

育明教育考研各专业模拟题是结合历年真题、参考书范围、考试重难点以及课堂延伸知识整理而成。

1. 可以帮助考生充分掌握课堂讲解内容，巩固知识点。
2. 可以帮助考生了解重点，明确复习方向。
3. 可以帮助考生查漏补缺，及时调整重心。
4. 可以帮助考生了解出题风格，培养做题敏感度。
5. 可以帮助考生体会命题思路，有效规避出题陷阱。

在考研准备过程中，具备自己的知识体系无比重要，否则就是分散混杂的一团乱麻，而模拟题会发挥这一作用，使考生对知识点有完整的、系统性的理解。高频考点重者恒重，只有不断练习，形成知识逻辑，才能应对自如。

考生要合理利用模拟题，整理易错知识点，不浪费每一题。



一. 名词解释 (5*10 分)

1. 制片主任
2. 二级市场
3. 委托发行
4. 院线制
5. 倒算式摄制计划
6. 海斯法典
7. 新媒体
8. 电影版权
9. 借势营销
10. 出品方

二. 简答 (10*4 分)

1. 如何维护和保障发行策略的落实?
2. 如何对剧组进行财务管理。
3. 简述统筹原则。
4. 市场营销组合的作用

三. 论述 (20*3 分)

1. 对比中韩两国电影审查制和分级制的演变。
2. 简述影视项目策划案的主要内容。
3. 简述院线制改革对中国电影市场影响。