



2020年北京电影学院制片与市场考研模拟卷一

考试时间：180分钟

总分：150分

命题时间：2020年4.23日

命题人：育明教育考研考博研究室

考生注意：

1. 本试题的答案必须写在规定的答题纸上，写在试卷上一律不给分。
2. 所有答案用黑色碳素笔或钢笔写在答题纸上，用红笔者不给分。
3. 考试结束后，将答题纸和试卷一并装入试卷袋内。

模拟题说明：

育明教育考研各专业模拟题是结合历年真题、参考书范围、考试重难点以及课堂延伸知识整理而成。

1. 可以帮助考生充分掌握课堂讲解内容，巩固知识点。
2. 可以帮助考生了解重点，明确复习方向。
3. 可以帮助考生查漏补缺，及时调整重心。
4. 可以帮助考生了解出题风格，培养做题敏感度。
5. 可以帮助考生体会命题思路，有效规避出题陷阱。

在考研准备过程中，具备自己的知识体系无比重要，否则就是分散混杂的一团乱麻，而模拟题会发挥这一作用，使考生对知识点有完整的、系统性的理解。高频考点重者恒重，只有不断练习，形成知识逻辑，才能应对自如。

考生要合理利用模拟题，整理易错知识点，不浪费每一题。



一. 名词解释 (5*10 分)

1. 分账发行
2. 电影产业链
3. 整合营销
4. 电影市场细分
5. 分级制
6. 电影概算
7. 电影相关产品
8. 制片厂制度
9. 发行成本
10. 分场景表

二. 简答 (10*6 分)

1. 谈谈制约我国电影衍生品开发的因素。
2. 好莱坞电影发行的特点有那些?
3. 电影的拍摄计划有哪些分类?
4. 如何对剧组的安全问题进行管理?
5. 前期做预算时, 剧本中的那些因素可以帮助制片人判断投资额度?
6. 制片人回收资金的渠道有哪些?

三. 论述 (20*2 分)

1. 以今年的热门影片为例来分析低成本电影和 IP 电影的营销策略。
2. 通过对比中美两国制片企业的发展历程, 谈谈我国制片企业的发展前景。